

Parc éolien: Le piège du référendum !

Présentation au Congrès Suisse Eole
le 4 avril 2017 à Berne



Eoljoux SA
P.a. SEVJ SA
Rue du Pont-Neuf 24
CH 1341 L'Orient

T +41 21 845 13 13
F +41 21 845 13 02
M +41 79 691 08 69
laurent.reymondin@eoljoux.ch

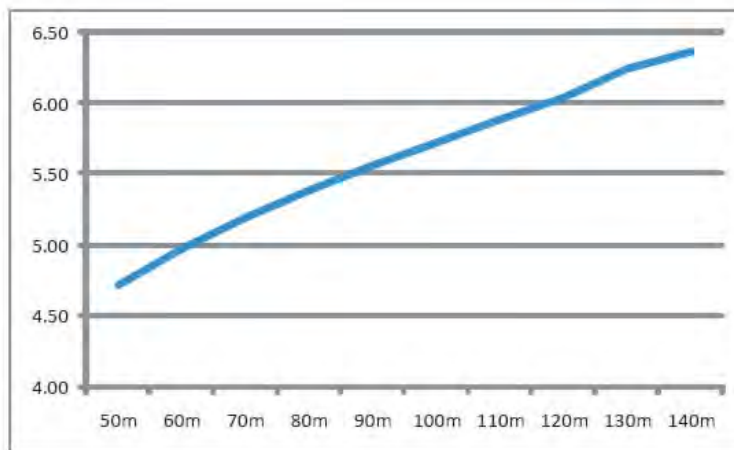
Contenu de la présentation:



- Brève description du projet Eoljoux
- Le contexte du référendum
- Les pièges du référendum
- La campagne des opposants
- Notre campagne
- Conclusions

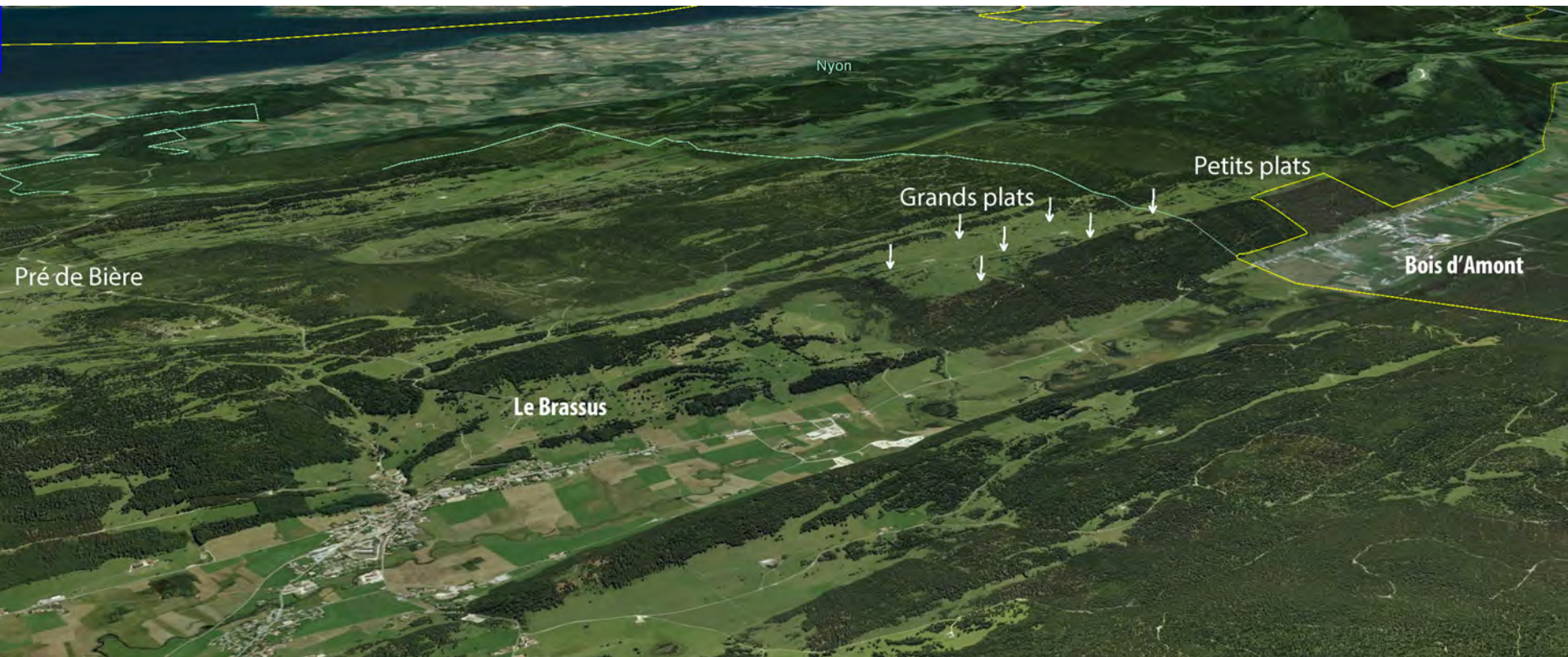
Brève description du projet Eoljoux

Des vents intéressants sur le site prévu pour Eoljoux



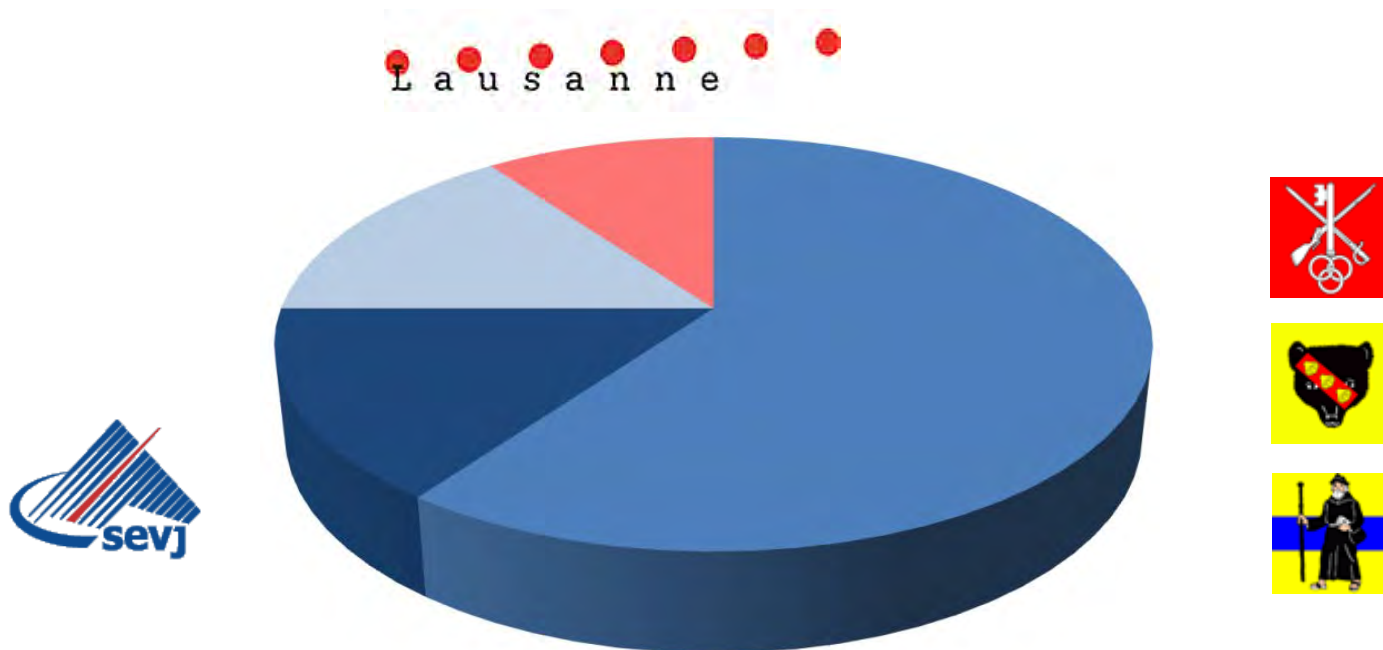
Les vents progressent fortement avec l'altitude

Brève description du projet Eoljoux



Brève description du projet Eoljoux

- Un gisement de vent important à la Vallée de Joux permet avec 7 éoliennes de produire au moins l'équivalent de notre consommation.
- Le projet Eoljoux n'est pas un projet d'investisseurs, mais un projet régional mené par les collectivités publiques locales.



Contenu de la présentation:



- Brève description du projet Eoljoux
- **Le contexte du référendum**
- Les pièges du référendum
- La campagne des opposants
- Notre campagne
- Conclusions

- Le référendum a lieu dans la procédure d'affectation du sol (Plan partiel d'affectation PPA)
- Le PPA a été approuvé à l'unanimité par la Municipalité
- Le PPA a été approuvé par le législatif communal à 68%
- Le PPA a fait l'objet d'une approbation préalable des cheffes de départements concernées de l'Etat
- Le législatif communal a voulu un référendum spontané
- La commune du Chenit comprend environ 4700 habitants dont environ 3300 électeurs.

Pourquoi demander le référendum spontané ?

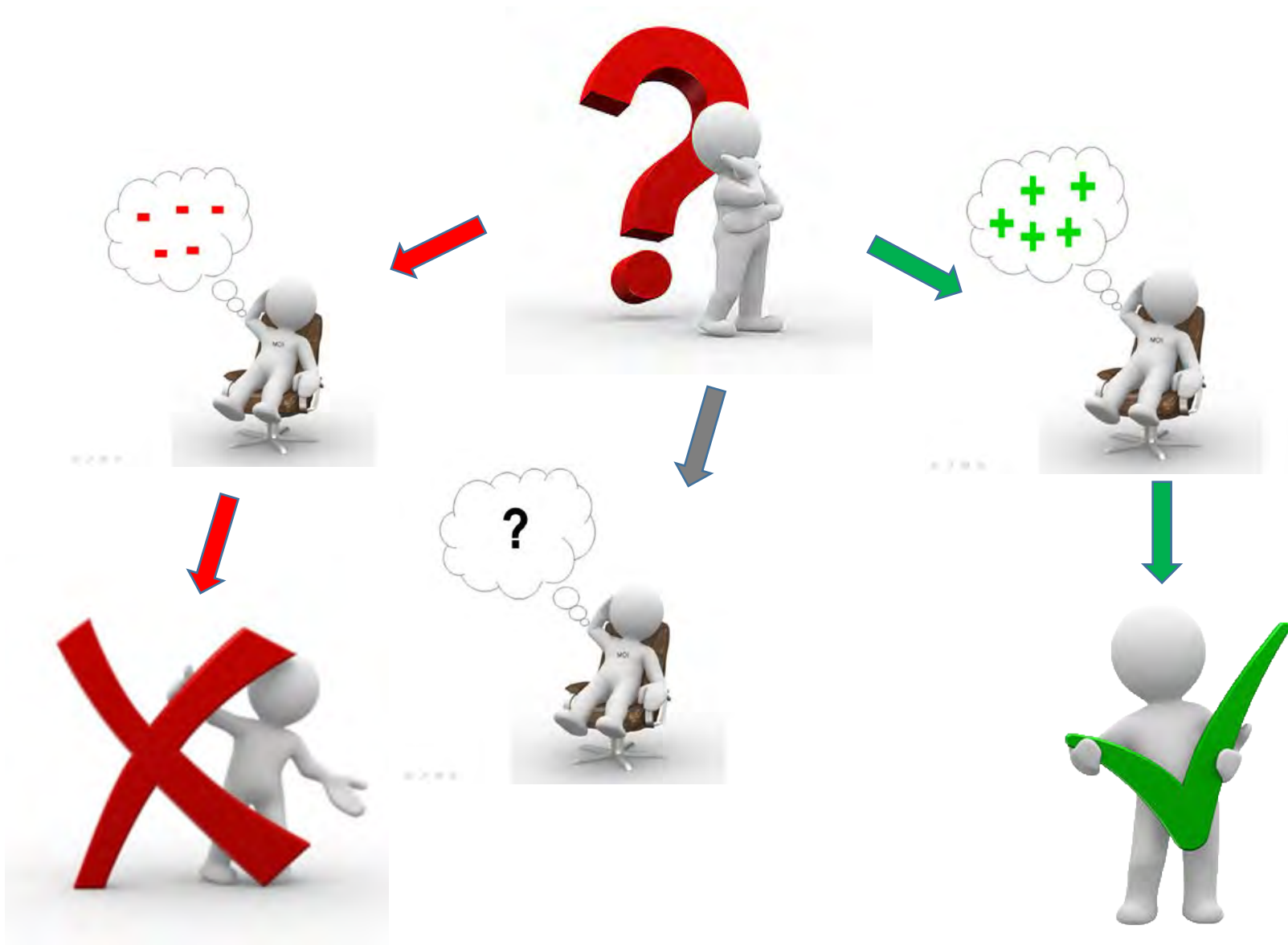
- La pêche aux signatures est déjà une campagne !
- Il peut être donc bénéfique de forcer le référendum pour couper l'herbe sous les pieds des opposants.
- Par ailleurs, un soutien populaire « officiel » ne peut être que bénéfique pour le reste de la procédure.

Contenu de la présentation:



- Brève description du projet Eoljoux
- Le contexte du référendum
- **Les pièges du référendum**
- La campagne des opposants
- Notre campagne
- Conclusions

Les pièges du référendum



Propagation de l'opinion:

- Les gens informés en premier lieu par un opposant ont de fortes chances de devenir opposants
- Les gens informés en premier lieu par un partisan ont de fortes chances de devenir partisans



L'électorat se compose:

- Du socle des acquis au projet, qui ont suivi les 10 années d'évolution du projet et les conférences organisées. (Ambassadeurs)
- Du socle des opposants virulents et extrémistes
- Des indécis
- Des personnes qui ne se sont pas intéressées mais qui iront voter

Contenu de la présentation:



- Brève description du projet Eoljoux
- Le contexte du référendum
- Les pièges du référendum
- **La campagne des opposants**
- Notre campagne
- Conclusions

- Pression des opposants pour que la commune ne fasse pas campagne ou alors donne également des moyens pour la campagne du NON
- Une volonté communale pour un projet communal
Donc un soutien communal
- Les opposants ont des moyens et sont soutenus

Etant donné qu'en dehors de l'impact paysager il n'existe pas de vrais arguments pour s'opposer à l'éolien:

Les opposants ne visent que l'émotionnel :

- Ils n'ont aucune limite aux mensonges, même les plus abracadabrants !
- Ils délivrent une avalanche d'exemples invérifiables pour faire peur aux gens !

Contenu de la présentation:



- Brève description du projet Eoljoux
- Le contexte du référendum
- Les pièges du référendum
- La campagne des opposants
- **Notre campagne**
- Conclusions

Deux axes de campagne:

- La commune et le Comité de soutien pour l'émotionnel
- La SEVJ et Eoljoux pour la technique.

Les supports de campagne:

- La presse locale (rapidement saturée)



eoljoux
oui vraiment!



Michel Pesenti
Le Brassus


1969 -> Lucens
1979 -> Three Mile Island
1986 -> Tchernobyl
2011 -> Fukushima
Et demain Alors:
Eoljoux OUI, vraiment !

soutenez Eoljoux
VOTEZ OUI
le 25 septembre

Réponse à l'article de Monsieur Borel de la FAVJ du 8 septembre 2016.

Nous tenons à faire remarquer à Monsieur Borel, Ingénieur Conseil dans le domaine de l'énergie, que les éoliennes d'Eoljoux auront une puissance cumulée de 21'000 kW et non pas 2'000 kW comme il le prétend. Chaque éolienne aura donc une puissance de 3'000 kW et non 300 kW comme mentionné. Nous nous permettons donc de ne pas répondre à la suite de son article qui n'a dès lors plus lieu d'être.

Comité de soutien Eoljoux.



soutenez Eoljoux
VOTEZ OUI
le 25 septembre

www.eoljoux.ch
@eoljoux.ch

Chère lectrice, cher lecteur,

Comme promis, nous vous donnons aujourd'hui les informations financières concernant le projet Eoljoux afin de combler une lacune dans notre communication jusqu'à aujourd'hui.

En effet, nous n'avons volontairement pas communiqué trop tôt sur les aspects financiers du projet du fait des incertitudes qui subsistent. Avec les années qui passent, le prix d'achat des éoliennes varie. On constate cependant que la baisse du prix est compensée par le changement de modèle, ce qui fait que l'estimation de CHF 60'000'000 - reste d'actualité.

Le financement

Nous proposons le financement de ces 60 millions par une société anonyme (Eoljoux SA) dont le capital est formé de 10 millions. La répartition du capital est proposée comme suit: 50% pour les communes de la Vallée, 20% pour la SEVJ, 10% pour la ville de Lausanne et 10% pour les particuliers et entreprises de la Vallée de Joux. Le business plan tient compte d'un dividende de 5%. Les 50 millions restants seront empruntés.

Le business plan ci-dessous tient compte d'un taux prudent, vu les années d'investissement, de 5%. Notons par ailleurs que plusieurs organismes financiers (banques et assurances) nous ont d'ores et déjà approchés spontanément.

Les recettes d'exploitation

Celles-ci sont basées sur le calcul de la rétribution à prix coûtant (RPC) et une production annuelle inférieure de 20% des estimations (44'000'000 kWh) afin d'avoir une marge de sécurité suffisante. La RPC est actuellement en cours de révision, mais si le mode de rémunération va changer, le niveau sera approximativement le même. Notons que le projet Eoljoux est d'ores et déjà accepté par la RPC.

Les charges d'exploitation

Les frais de maintenance sont constitués principalement par contrat avec le fournisseur garantissant un contrepartie un taux de disponibilité défini. Les frais de gestion sont définis par rapport à l'expérience dans ce genre de projet. Ces frais et charges sont inférieurs pratiquement de 2,5% par année.

La rémunération du droit de superficie accordé par la commune sera de CHF 2'100'000 - par année. Une provision de CHF 200'000 - par année sera accumulée pour le démantèlement des éoliennes en fin d'exploitation. Le coût des mesures de compensation et de suivi a été englobé dans le coût d'investissement initial. Ces charges sont très difficiles à répartir sur les années d'exploitations. Les autres charges seront des charges financières, soit étalées et imputés.

En guise de conclusion

Vous pouvez constater que même avec des marges de sécurité importantes, le solde de trésorerie après 20 ans d'exploitation est positif. L'exploitation pourra ainsi continuer, même sans rétribution RPC en permettant de garantir un prix du kWh adapté au marché. Une fois arrivées en fin de vie le fond de réserve constitué permettra de démanteler les éoliennes. Les autorités d'avis pourront également si elles le souhaitent et si la politique fédérale s'aligne toujours dans le même sens, refranchir de nouvelles éoliennes pour une nouvelle période d'exploitation.

Année	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
Produit d'exploitation	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000	10000000
Charges d'exploitation	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000	2000000
Autres charges	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Produit net	8000000	8000000	8000000	8000000	8000000	8000000	8000000	8000000	8000000	8000000	8000000	8000000	8000000	8000000	8000000	8000000	8000000	8000000	8000000	8000000

Les supports de campagne:

- La presse locale
- Une conférence publique
 - Une conférence du Professeur Baillif
 - Projection du film «Demain»

Notre campagne

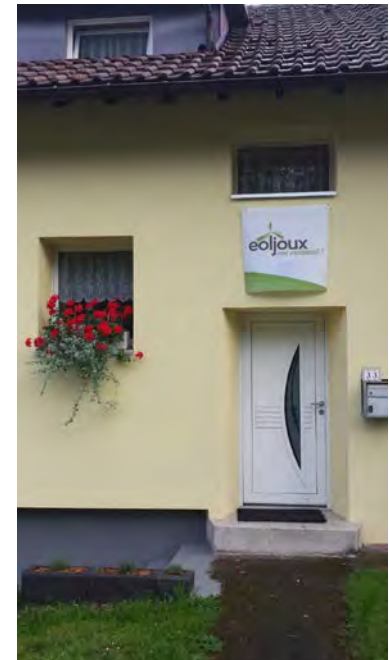
Les supports de campagne:

- La presse locale
- Une conférence publique
- **Présence sur le terrain**



Les supports de campagne:

- La presse locale
- Une conférence publique
- Présence sur le terrain
- Profiter des ambassadeurs pour afficher le soutien local (autocollants, drapeaux, banderolles)



Les supports de campagne:

- La presse locale
- Une conférence publique
- Présence sur le terrain
- Profiter des ambassadeurs pour afficher le soutien local (autocollants, drapeaux, banderolles)
- Forte présence active sur les réseaux sociaux

Contenu de la présentation:



- Brève description du projet Eoljoux
- Le contexte du référendum
- Les pièges du référendum
- La campagne des opposants
- Notre campagne
- **Conclusions**

Conclusions:

Résultats du référendum :

- Un taux de participation de 53,46 %
- OUI à Eoljoux à 62,3%

Conclusions:

1

- Les autorités communales doivent être intégrées au processus dès le début du projet
- La communication est importante dès le début du projet. C'est elle qui rallie les futurs ambassadeurs !

Conclusions:

2

- Ne laissez pas sans réponses les fausses informations diffusées par les opposants

Conclusions:

3

- Laissez les ingénieurs parler technique
- Communiquez sur l'émotionnel et entourez-vous des gens pour le faire.

Conclusions:

4

- N'oubliez pas les réseaux sociaux

Merci de votre attention



www.eoljoux.ch

www.gree-suisse.ch

www.facebook.com/energieeolienne